

Häfner startet Ausbildungsoffensive

Bereits zum zweiten Mal wird die Leopoldshöher Häfner & Krullmann GmbH an der Ausbildungsmesse „Berufe-live“ in Detmold teilnehmen und dabei die Augen nach engagiertem Nachwuchs offen halten.

Bei der kommenden Ausbildungsmesse am 5. und 6. September in der IHK Detmold ist der Spulenspezialist wieder mit einem eigenen Stand vertreten. Interessierten Jugendlichen bietet sich dann die Chance, mit dem Prokuristen Jan Häfner und seinem Ausbildungsteam sowie Auszubildenden in Kontakt zu treten und eventuell sogar gleich vor Ort eine Bewerbung einzureichen.

Für das kommende Jahr stellt das 180 Mitarbeiter starke Unternehmen vier Ausbildungsplätze zur Verfügung. Gesucht werden ein/e Industriekaufmann/-frau, ein/e Verfahrensmechaniker/in Kunststofftechnik, ein/e Werkzeugmechaniker/in und ein/e Mechatroniker/in.

Obwohl Häfner bei der Einstellung seiner Auszubildenden natürlich keine Übernahmegarantie geben kann, zeigt sich Jan Häfner erfreut darüber, dass die meisten Absolventen dem Unternehmen auch nach Abschluss ihrer Ausbildung treu bleiben. „Der überwiegende Teil unserer ehemaligen Auszubildenden ist langfristig bei uns beschäftigt. Dies ist für uns sehr wichtig, denn komplexe Produktionsanlagen können nur von gut ausgebildeten Mitarbeitern optimal bedient werden“, erklärt er.

Auf eine qualifizierte Ausbildung ihres Nachwuchses legt die Häfner-Geschäftsleitung großen Wert und konnte damit auch auf Landesebene bereits überzeugen. Für ihr Engagement beim vom Land NRW initiierten ‚Sonderprogramm Ausbildung‘ wurde der Betrieb im Oktober 2007 von Karl-Josef Laumann, NRW-Minister für Arbeit, Gesundheit und Soziales geehrt. Und auch in diesem Jahr leistet das Unternehmen interessierten Jugendlichen Hilfestellung beim Einstieg ins Berufsleben.

Um die zukünftigen Schulabgänger bei der Berufswahl und dem Bewerbungsprozess zu unterstützen, haben Häfner und die Felix-Fechenbach-Gesamtschule in Leopoldshöhe eine Kooperationsvereinbarung getroffen. Die Schülerinnen und Schüler haben hierbei unter anderem die Möglichkeit, den Betrieb zu besichtigen und sich vor Ort über die jeweiligen Berufsfelder zu informieren.

Sich am Häfner-Stand bei der Ausbildungsmesse in Detmold zu informieren, lohnt sich also in jedem Fall. Nicht zuletzt auch deshalb, weil das Unternehmen dort ein Gewinnspiel veranstaltet und unter allen richtigen Einsendungen einen iPod verlost.



Herr Peters (Leiter des Werkzeugbaues) im Gespräch mit interessierten Messebesuchern (Foto von 2007)